



Inhoudelijk jaarverslag 2022



museumw.nl

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
2.	Middelen	4
3.	Activiteiten	6
4.	Publiek	17
5.	Communicatie	19
6.	Diversen	25

1. Inleiding

Voor u ligt het inhoudelijk jaarverslag over het jaar 2022.

Een jaar dat in het teken stond van de realisatie en afronding van de plannen waar jaren van voorbereiding aan vooraf zijn gegaan. Begin 2022 was de herinrichting nog volop gaande en werd verder gewerkt aan de opbouw van de organisatie.

Na twee jaar van beperkende maatregelen vanwege de Covid-pandemie, was de situatie zo ver verbeterd dat niets meer een heropening in het tweede kwartaal van 2022 in de weg stond. De organisatie ervan werd dan ook vanaf begin maart voortvarend ter hand genomen.

Terugkijkend mogen we constateren dat het museumteam er in is geslaagd achter de schermen, binnen alle beperkingen, alles voor te bereiden om het museum bij heropening een totaal nieuwe start te laten maken. Die nieuwe start maakte meteen impact op de binnenstad. De diverse bezoekers deden de plaatselijke horeca aan en diverse groepen maakten gebruik van de gelegenheden rond de markt om een diner of borrel te organiseren. Het museum is een echte trekpleister geworden die daarmee ook een belangrijke economische bijdrage levert aan de (binnen)stad van Weert.

Het financiële jaarverslag van het museum wordt opgenomen in de gemeentelijke jaarrekening.



2. Middelen

Staf

In 2022 was de samenstelling van het museumteam als volgt:

Functienaam	fte	Opmerking	
Conservator	1	Vast dienstverband	structurele formatie
Curator	0,8	Tijdelijk ingevuld, per 1 oktober vast ingevuld	structurele formatie
Educatief medewerker	0,6	In 2022 niet ingevuld	structurele formatie
Pr en marketing medewerker	0,8	Tijdelijk ingevuld, per 1 augustus vast ingevuld	Structurele formatie
Administratie/ beheer	0,8	Tijdelijk ingevuld, per 1 september vast ingevuld	structurele formatie
Productiemedewerker	0,33		Op projectbasis in te zetten
Beveiligers			Inhuur
schoonmaak			inhuur
Totaal	4,33		

De rol van Kwartiermaker werd in 2022 nog gedeeltelijk ingevuld om de organisatie voor te bereiden op de heropening.

Voor de registratie van de collectie zijn er opdrachten aan een aantal freelancers verstrekt. Zo werden collectiestukken gefotografeerd ten behoeve van de digitale ontsluiting op de museumwebsite. Met de inhuur van een professionele registrator werd verder gewerkt aan de basisregistratie in het museale registratiesysteem Adlib.

Voor de herinrichting is een tijdelijke kracht ingehuurd, die samen met een vrijwilliger de conservator ondersteunde bij het inrichten van de vaste collectiepresentatie, het inrichten van de lades, het maken van de zaalteksten, het produceren van een tekstboekje en het verzorgen van de bruikleenadministratie. Daarnaast was zij betrokken bij de realisatie van de expositie van Studio Job en het buitenproject "Dat wat blijft."

Vrijwilligers

Naast deze betaalde medewerkers mocht het museum zich bij de heropening verheugen in de steun van een team van 50 vrijwilligers. Aangezien het museum grote delen van 2022 gesloten was, waren er geen werkzaamheden voor het Team Publiek. Toen eind februari alle Covid-maatregelen vervielen is de training van de vrijwillige toezichthouders ter hand genomen: het gebruik van de kassa, veiligheidstrainingen, kennis van de collectie en het leren kennen van het pand. Het gebouw en de ambities van het museum spreken dermate aan dat vrijwilligers zich spontaan bleven aanmelden. Voor de kersverse groep vrijwilligers werden in 2022 meerdere vrijwilligersbijeenkomsten gehouden in Museum W en twee externe activiteiten georganiseerd: in het voorjaar een gezamenlijke barbecue en in het najaar een reis naar Den Bosch, waar onder andere het Noord Brabants Museum werd bezocht.

Huisvesting

Gedurende het eerste kwartaal van 2022 is de herinrichting van het pand afgerond. Op 4 maart 2022 is het beheer over het pand formeel vanuit het bouwproject overgedragen aan de gemeente Weert en de museumorganisatie. Dit gebeurde in een feestelijke bijeenkomst in het museum in aanwezigheid van de beide projectwethouders, de kwartiermaker en diverse betrokken aannemers en onderaannemers.



3. Activiteiten

Collectiebeheer

Collectiebeheer speelt zich grotendeels af buiten het oog van de openbaarheid. Het is echter een cruciaal onderdeel van de bestaansreden van elk museum. Alleen met een gedegen behoud en beheer van de collectie kan de collectiepresentatie inhoud en betekenis krijgen.

Aankopen

Gedurende 2022 werden voor de collectie van het museum diverse aankopen gedaan:

- Gouden ring, aangepast en gedragen door edelsmid Eloy Werz.
- Ring van zilver en goud, gemaakt en gedragen door de goudsmid Tyllo Werz.
- Zilveren hanger van Eloy Werz.
- Rozenkrans van been met Memento Mori van ivoor, 16e-17e eeuw.
- Ciborie van verguld koper, volgens de overlevering afkomstig uit de Stiftskerk van Thorn, 14e-15e eeuw.
- Zilveren Mariabeeldje, rond 1900, afkomstig uit het bezit van Eloy Werz.
- The Count of Horn, brons en beschilderd glas, Studio Job, 2022.

Schenken

In 2022 werden ook enkele schenkingen aanvaard:

- Uit een erfenis werden een porseleinen kerstgroep en een ivoren Mariabeeld uit India (Goa) ontvangen. Vooral dit laatste beeld is erg fraai en dateert uit de 17e eeuw.
- Bij gelegenheid van de heropening van het museum door de provinciaal van de orde der minderbroeders franciscanen Nederland, een kazuifel dat afkomstig is uit het klooster te Weert en geschonken werd door graaf Jacob II van Horn, 15e eeuw.
- Diverse objecten afkomstig uit het atelier Esser-Werz zoals twee verzilverde graveerplaten van F. en C. Esser uit 1859 en 1861, een gedreven koperen hoofd en een gedreven koperen reliëf van Eloy Werz, een in de oorlog zwaar beschadigd expositiedeksel van een ciborie en een portret van Stephan Werz, zwart krijt, eind 19e eeuw.
- Van een particulier; Kelk, pateen en lepeltje in etui van Eloy Werz uit 1961-2, samen met een ets van een landschap in de buurt van Weert door J. Werz.

- Van een schilderij van Jan Tullemans, Processie, dat het museum in bruikleen had van een particulier werd de bruikleen omgezet in een schenking.
- Van een particulier: een geglazuurd terracotta beeld van Charles Vos uit 1942 voorstellende dhr. Vorst en enkele franciscanen, bijbehorend 2 tekeningen en 3 documenten.
- Van een particulier: diverse objecten afkomstig van de handboogvereniging de Batavieren te Weert, onder andere vaandel, koningsbeker, twee bogen en een pijlenkoker en medailles.
- Van een particulier: een email reclamebord voor Wertha bier.
- Van een particulier: schilderij van Jan Tullemans: feestend gezelschap.
- Van een particulier: het vaandel van de RK Post- en telegraafbeambten Weert, 1908.
- Van een particulier: een vlag van de Weerter Scheepsbouw maatschappij.
- Van een particulier een gebedenboek met zilveren beslag, 19e eeuw.

Bruiklenen inkomend

Gedurende 2022 mocht het museum een aantal bruiklenen in beheer ontvangen:

- Van de kunstenares, Aline Thomassen; een aquarel. Dit als vervanging van een vergelijkbaar bruikleen van deze kunstenaar dat retour ging naar het stedelijk Museum Schiedam.
- Girl with sticks van Elisabet Stienstra, 2007, tijdelijk bruikleen van het museum voor moderne kunst te Arnhem.
- Uit het opgeheven klooster van de franciscanen te Nijmegen kwamen als bruikleen van de franciscanen diverse objecten binnen: kruisbeeld, olieverf op hout, jaren '40 20e eeuw, door Aad de Haas; Monstrans, verguld koper door Van Roosmalen, Utrecht, 1929; 3 lindehouten beeldjes van Franciscaanse heiligen, Zuidelijke Nederlanden, begin 18e eeuw, diverse tekeningen en een groot op paneel geschilderd kruis van H, Randag ofm; twee schilderijtjes van Henri Jonas, olieverf op paneel; diverse damast linnen altaardoeken.
- Van de Fanfare St. Jan in Tungelroy werd het fluwelen vaandel, versierd met borduurwerk in bruikleen verkregen.

De bruikleenovereenkomsten die in 2022 afliepen werden met minimaal een jaar verlengd:

- Zonder Titel, paneel, Aad de Haas, circa 1971. Museum Schunck Heerlen.
- JC Exaggerated, diverse materialen, Ted Noten.

Digitalisering collectie

Ook dit jaar werd door een externe medewerker gewerkt aan de digitalisering van de collectie.

Naast het registreren van de collectie ging ook het fotograferen ten behoeve van de registratie en online ontsluiting voort. De achterstand werd weggewerkt, onder andere door het invoeren van tientallen digitale foto's. De vele nieuwe objecten werden meteen na aankomst vastgelegd in het registratieprogramma Adlib.

Conservering & restauratie

In 2022 zijn geen conserverende werkzaamheden of restauraties uitgevoerd.





Heropening voor het publiek

De groots opgezette heropening van Museum W, op zaterdag 30 april 2022 in het Munttheater te Weert, heeft qua voorbereiding een grote impact gehad op het museumteam. Naast alle inhoudelijke werk rond de afronding van de herinrichting en de inrichting en begeleiding van de openingsexpo FOREVER ENDEAVOUR van Job Smeets & Studio Job, had de organisatie van de openingsdag nogal wat voeten in de aarde. Blij dat het nu eindelijk kon gaan gebeuren heeft het team zich met volle overgave aan deze bijzondere klus gewijd. Er werd een PR- campagne opgezet genaamd #KOM KIJKEN en diverse filmpjes gemaakt voor de heropening.



In het Munttheater werden onder leiding van gastheer Frans Pollux in talkshowvorm meerdere gasten op het podium ontvangen onder wie gedeputeerde Geert Gabriels, burgemeester Raymon Vlecken, wethouders Wendy van Eijk en Henk van de Loo, kunstenaars Job Smeets, Maurice Mentjes, curator Patricia van der Lugt en conservator John van Cauteren. Tijdens de opening werd het museum verrast door de minderbroeders franciscanen, die het museum bij gelegenheid van deze feestelijke opening een bijzonder geschenk aanboden: het 15e eeuwse kazuifel van Graaf Jacob II van Horn. De Heerlense stadsdichter Merlijn Huntjes vatte de middag op een gevatte wijze samen in een gedicht. De gasten konden na de openingsvoorstelling in het Munttheater een bezoek brengen aan Museum W onder begeleiding van vrijwilligers. Het was een fantastische dag waar iedereen die er bij betrokken was uitstraalde hoe trots men was op het prachtige museum dat was

neergezet. De bezoekers wisten het museum snel massaal te vinden en vier maanden na de succesvolle opening verwelkomde Museum W al de 10.000ste bezoeker.

Tentoonstellingen

Naast de vaste collectiepresentatie zijn de wisselende exposities de tweede pijler onder het programma van Museum W.

Gedurende dit jaar heeft er een wisseling plaatsgevonden in de functie van curator. Beide curatoren hebben in nauwe samenwerking met de overige museumstaf en natuurlijk met de exposanten gewerkt aan de uitvoering van het expositieprogramma van 2022.



Openingsexpositie

De openingsexpositie FOREVER ENDEAVOUR is verzorgd door Job Smeets en Studio Job.

Behalve de werken uit eigen collectie, presenteerde Studio Job ook werken uit de collectie van het museum en van derden. Daarvoor zijn diverse bruikleengevers benaderd. Het gehele concept is door Job Smeets ontwikkeld in samenspraak met het museum. Het is een verrassende expositie geworden waarbij met name de vele

tientallen ontwerptekeningen uit de studio opvielen. Deze bedekten het merendeel van de wanden als een vorm van behang. De tentoonstelling is de meest persoonlijke presentatie geweest van Studio Job tot nog toe, waarbij de kunstenaar zich letterlijk in het hoofd liet kijken. En daar is het heel druk!

Deze allesbehalve 'klassieke' tentoonstelling werd nóg leuker en informatiever gemaakt met een digitale tour door middel van de gratis izi.TRAVEL app. De grote publieke belangstelling viel ook af te lezen aan het grote aantal groepsrondleidingen over de expositie.



Telling Stories

De herfstexpositie *Telling Stories* is verzorgd door kunstenaarsduo Martin en Inge Riebeek en fotograaf en columnist Rob Moorees. Martin en Inge Riebeek toonden in twee totaalinstallaties een selectie van videoportretten uit hun omvangrijke project *The Essential*. Daarbij werd aansluiting gezocht met enkele thema's uit de vaste collectieopstelling van het museum, en zijn tevens enkele collectieobjecten aan hun installaties toegevoegd. Rob Moorees selecteerde ruim honderd archieffoto's uit het Haagse Spaarnestad Photo Archief, waarbij hij bij 31 foto's een column schreef. Ook Moorees zocht hierbij aansluiting bij de thema's van de vaste collectieopstelling. De videoportretten en fotoselectie tonen samen verhalen van en over mensen uit alle windstreken. Niet de grote verhalen gemarkeerd door invloedrijke personen en belangrijke gebeurtenissen, maar kleine, vaak persoonlijke vertellingen staan hierin centraal.

Op de website van Museum W is een online aanvulling van het project te zien. Daar zijn twee extra filmpjes van Martin en Inge Riebeek te bekijken en een uitgebreid interview met Rob Moorees.



Raadzaal

Tijdens de verbouwing van het museum is de vroegere Raadzaal prachtig gerenoveerd en in oude luister hersteld. De nieuwe wandbekleding springt het meest in het oog. Hierin is de tekst is verwerkt van het privilege van Marktrecht uit 1414, waarmee Weert in feite een stad wordt. De zaal wordt multifunctioneel ingezet, maar is in eerste instantie bedoeld als wisselexpositiezaal voor de presentatie van de eigen collectie moderne en hedendaagse kunst.

De eerste expositie presenteerde het werk van de Nederlands / Hongaars fotografe Satijn Panyigay. Samen met haar is een keuze gemaakt van de te exposeren werken. Daarbij stonden een aantal foto's die zij in opdracht van het museum maakte van het ontmantelde Jacob van Hornemuseum centraal. Aangevuld met vergelijkbaar werk dat zij in opdracht maakte voor Museum Bommel van Dam in Venlo en Museum Boijmans van Beuningen in Rotterdam.

Het werk van Satijn vormde het uitgangspunt voor een kunstenaarsgesprek op 28 augustus 2022. Voor het publiek was dit een mooie gelegenheid om dieper in haar manier van fotograferen te duiken.



De tweede expositie was Reshuffle #1, geheel met werk uit de eigen collectie van onder andere Jan Dibbets, Gijs Frieling, Judith Krebbex, Gerard Polhuis en Jan Peter Muilwijk.

LED-schermen

De LED-schermen in de buitengevel werden medio februari 2022 geplaatst. Ze zijn met name bedoeld voor het tonen van video-kunstprojecten. Kunstenaar Emily Bates uit Amsterdam kreeg de opdracht om het eerste werk te realiseren. Zij maakte een presentatie van 52 foto's, die verwezen naar het Coronajaar 2021. Het zijn zelfportretten met als mondkapje in de natuur aangetroffen bloemen en planten.



Gedurende de kermisperiode waren historische en moderne foto's te zien van de Weerter kermis. Daarna toonde Museum W de presentatie *A Stage of Luminosity* van Viewmaster Projects. Het videospektakel bestond uit twee videoprojecties die een fascinerend spel vormden met kleuren, lichteffecten en patronen. Het werk is gemaakt door kunstenaar Arno Coenen, die onder andere bekend is van het 11.000 m² grote kunstwerk 'Hoorn des overvloeds' op het plafond van de Markthal in Rotterdam.

Locatieprojecten

Museum W realiseert jaarlijks twee projecten op locatie. In 2021 is gestart met de voorbereidingen voor het project *Dat Wat Blijft* dat in juni 2022 plaatsvond aan de Zuid Willemsvaart. Samen met kunstenaars Monique Broekman en conservator Alexandra van Dongen (Boijmans van Beuningen) is het project gerealiseerd in samenwerking met buurtbewoners en lokale partners.

Omdat de museumorganisatie in het derde en vierde kwartaal van 2022 bezig was met het invullen van de diverse functies en de eerste grote expositiewisseling voor de deur stond, is afgezien van een tweede buitenproject in dit verslagjaar.



Evenementen

- *Carnaval*
Vanwege de Coronabeperkingen is Carnaval in 2022 in Weert op beperkte schaal gevierd. In aanwezigheid van de burgemeester hing jeugdprins Sjoerd I op het balkon van Museum W de rog uit.
- *Cultureel Lint*
In tegenstelling tot voorgaande edities was het museumgebouw dit jaar geen concertlocatie. Wel vond de openingsact plaats op het balkon van het museum.
- *Open monumentendag*
Het museum deed mee met deze dag, echter zonder extra activiteiten te organiseren.

4. Publiek

Publieksbegeleiding

Het publiek wordt in Museum W op diverse manieren begeleid en van informatie voorzien. Vriendelijke gastpersonen maken de bezoekers wegwijs in het museum met plattegronden, tekstboekjes en het wijzen op de inleidende zaalteksten en objectteksten in de 128 lades die het museum rijk is en de diverse QR-codes die te scannen zijn. De Izi-Traveltour werd uitgelegd en zo nodig kon de bijbehorende app ter plekke geïnstalleerd worden. Uiteraard was een algemene folder over het museum en de openingsexpositie beschikbaar.

Rondleidingen door de nieuwe vaste collectiepresentatie en de openingsexpositie van Job Smeets vonden gretig aftrek en werden altijd enthousiast ontvangen. Een losse rondleiding over vaste of wisselexpositie, gegeven door conservator of curator duurt ongeveer 1 uur. Een groot deel van de ruim 1,5 durende dubbelrondleidingen is door de conservator gedaan, een kleiner aantal werd samen met de curator gegeven.



Educatie

In het kader van het educatieproject *Graven naar de graven*, een samenwerkingsverband van de professionele Weerter cultuurinstellingen rond de opgravingen van het kasteelterrein aan de Biest, bezochten 464 leerlingen uit het basisonderwijs in klassenverband het museum, waar ze werden opgevangen en begeleid door de educatief medewerkster van het gemeentearchief Kelly Krijntjes en Sem van Schijndel, stagiaire bij het RICK. Er werd ingegaan op de taak van het museum op het gebied van het conserveren, bewaren en tonen van erfgoed.

Intern is gewerkt aan een ontdektoer door het museum voor kinderen tot 7 jaar. Deze papieren speurtocht 'Beestenboel' leidt kinderen (en hun ouders, opa's en oma's) langs diervoorstellingen in de vaste collectie van het museum. Hiervoor werd als beeldmerk de educatieve mascotte Roggie ontwikkeld.



Naast de speurtocht is voor gezinnen in het museum het museumdobbelspel beschikbaar. Al dobbelend trekt men door het museum en leert met andere ogen kijken naar de vaste collectie. Het spel is ontwikkeld door Rijksmuseum Kröller Müller in Otterloo.

De samenwerking met *Stichting Kunst Uit het Vuistje* heeft geresulteerd in de ontwikkeling en presentatie van twee online lessen (de CKV Kijkwijzers) voor het middelbaar onderwijs.

Sinds het gunnen van de opdracht voor het ontwerpen van de interactieve tour door het museum aan *Ars Longa*, vond vrijwel wekelijks overleg plaats over de inhoudelijke en praktische uitwerking. Mede door de beperkende maatregelen kon de tour niet in 2022 worden afgewerkt.

5. Communicatie

Communicatieplan

In 2021 is gestart met de uitvoering van het communicatieplan rond de heropening. Zo werd het campagnebeeld ontwikkeld en verschenen er diverse publicaties over het museum. Ook is bij gelegenheid van de opening huis-aan huis een speciale, gratis museumkrant verschenen, die afgehaald kon worden in het museum, het stadhuis en diverse verkooppunten. In de krant zat het “Gouden ticket”, waarmee Weerternaren gratis toegang kregen tot het vernieuwde museum. In het stadsmagazine 2022 werd nogmaals ruim aandacht aan het nieuwe museum geschonken.



Nieuwsbrieven

Sinds 2020 verzendt Museum W een maandelijkse nieuwsbrief, met aankondigingen van exposities en activiteiten, vermeldingen van aanwinsten voor de collecties en andere wetenswaardigheden. De nieuwsbrief wordt verstuurd aan circa 600 adressen. Voor elke opening wordt er een specifieke adressenlijst gemaakt voor de digitale uitnodiging.

Website

Via de website is het overzicht van verbouwing, tentoonstelling, activiteiten en nieuwsberichten nauwgezet bijgehouden en gecommuniceerd naar het publiek. Op de website zijn ook verhalen over diverse collectiestukken te vinden en meer informatie over de wisselexposities. In totaal werd museumw.nl 39.000 keer geraadpleegd door unieke digitale bezoekers. Op Google scoort het museum een 4,3 van de 5 sterren (56 online reviews in 1 jaar tijd).

Social media

Om het publieksbereik snel te vergroten is er ingezet op het werven van volgers. Op de sociale media werden er berichten geplaatst over bijzondere artikelen in de pers, de lopende tentoonstellingen, bijzondere groepsbezoeken en activiteiten in Museum W. Tegen het einde van het verslagjaar telde zowel Instagram als Facebook 1000 volgers. Eind 2022 is ook gestart met de LinkedIn pagina van Museum W.

Samenwerking

Het museum werkte samen met diverse marketingpartners. Zo werd op publieksgebied nauw samengewerkt met *Limburg Marketing* (toerisme) en *Weert Marketing* (stadspromotie). Als resultaat verscheen er in 2022 een uitgebreid artikel in Limburg Magazine over het vernieuwde Museum W en werd de historische gevel van het gebouw voor Winters Weert versierd met kerstguirlandes.

Zowel de incidentele activiteiten als de strategische plannen worden gedeeld met gemeentelijke afdeling communicatie.



Aandacht in de pers

Op 24 april werd in samenwerking met het PR bureau *Maarten Statius Muller* in het museum een speciale persbijeenkomst georganiseerd, waarvan gretig gebruik van is gemaakt. Verder werd meegewerkt aan een tweetal landelijke tv-programma's en trok de aankondiging in de NS treinen enorm veel positieve aandacht. Als resultaat van deze intensieve perscampagne zijn sinds de heropening veel (inter)nationale publicaties en vermeldingen verschenen in de pers. Hieronder een greep uit de media:

- *Architectuur en interieur:*

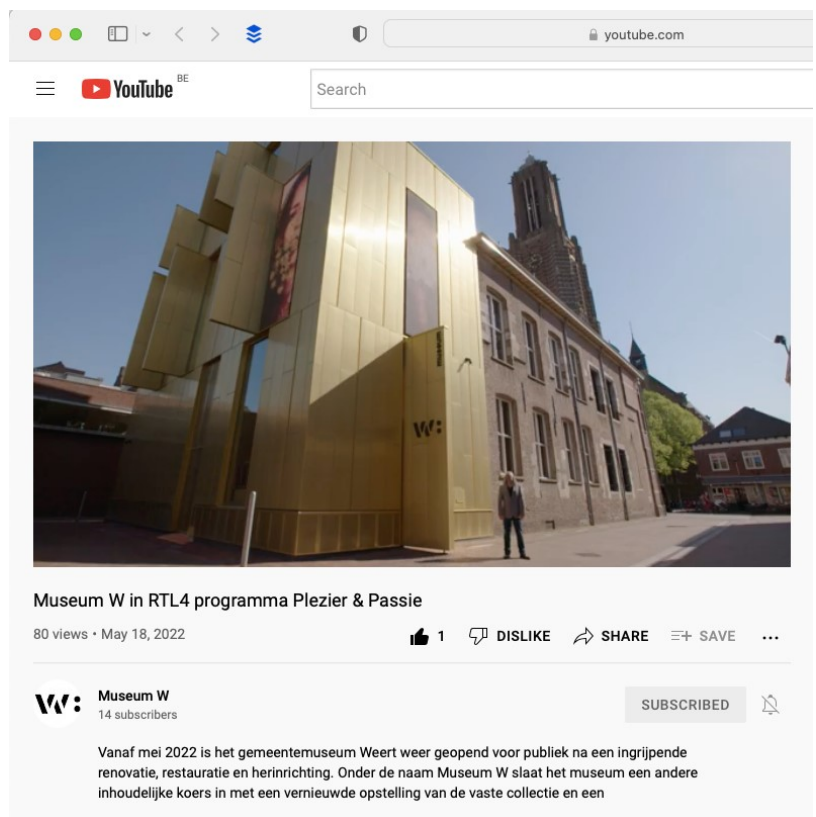
Archello, Bouwwereld, PI Magazine, Metropolis USA, Object International, VT Wonen, Eigen Huis & Interieur en Octogon HU.

- *Kunst en Cultuur:*

Tableau, ZOUT Magazine, BPD Cultuurfonds, Financieel Dagblad, Dagblad De Limburger, Katholieke Nieuwsblad, De Volkskrant en Eindhovens Dagblad.

- *Toerisme en Lifestyle:*

Columbus Magazine, De Bourgondiërs (RTL), Plezier + Passie (RTL), Limburg Magazine, NS-schermen in de trein Amsterdam / Maastricht, Dwars door Limburg, Air Europe, Chapeau Magazine en Corriere Della Sera.



Deze free publicity vertegenwoordigt een flinke financiële waarde, die echter niet concreet te bepalen is, maar vele tienduizenden euro's kan bedragen.

De hele perslijst (met alle artikelen) is te bekijken via deze QR code (Dropbox):



De gouden gevel als eyecatcher

Het Nederlands Bureau van Toerisme & Congressen (NBTC) lanceerde in oktober een nieuwe video met de titel New Dutch / Dutch Design om de bestemming Nederland te promoten. Voor de video werd er gefilmd in Amsterdam, Rotterdam, Tilburg, Eindhoven en in Museum W in Weert. De video wordt gedeeld naar de internationale pers via de NL Toolkit op Holland.com van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) en de contentkanalen en mediabank van NBTC.

Bekijk hier de promotie video:



Onze bezoekers in 2022

In 2022 bezochten 14.634 bezoekers Museum W. Onze museumbezoekers kwamen vooral uit de provincies Limburg, Noord-Brabant en Gelderland (gegevens Museumkaart). Meer dan 37 % van de bezoekers kwam uit de regio Weert, dit naar aanleiding van het Gouden ticket.

De gemiddelde bezoeker was in de leeftijd 50+, iets meer vrouwen dan mannen.

Ze bezochten Museum W doordat ze een publicatie lazen, door mond-tot-mond reclame en onze website. Ook de speciale museumkrant werd zeer gewaardeerd.

Voor de openingstentoonstelling van Job Smeets en het vernieuwde gebouw waren de aanleiding om naar het museum te komen. Het doel van het bezoek was om te genieten van de schoonheid, voor ontspanning of juist inspiratie om op te doen.

De toegankelijkheid en gastvrijheid werden hoog gewaardeerd door onze bezoekers. Het museum scoorde gemiddeld een 8 in het publieksonderzoek dat eind oktober werd gehouden.

Bezoekerscijfers

Betalend	2403
Museumkaart/ ICOM	4314
Gouden Ticket	5503
Speciale gasten	154
Bezoekers Buitenproject	750
18-	1510
Aantallen bezoekers 2022	14.634

Het museum verzorgde 30 groepsrondleidingen.

Reacties uit het gastenboek

In totaal zijn er binnen een jaar tijd vijf gastenboeken volgeschreven door bezoekers. Hieronder een greep uit alle reacties:

Voor het eerst hier sinds de verbouwing. Fantastisch mooi geworden. Wij zijn groot fan van het ladesysteem. Felicitaties aan architect, management en het hele team. Hup Museum W!

We zijn vanuit Ede en Huizen naar Weert om hier een paar dagen door te brengen. Vandaag dus dit mooie museum. Genoten van Studio Job! Een prachtig gebouw met interessante objecten.

Van een vriendin die in het Amsterdams Rijksmuseum werkt hoorde ik over dit museum.

Boeiende en diverse tentoonstellingen. Geweldig gebouw! Fraai gerenoveerd. Erg veel in één keer. We komen zeker terug! Veel succes gewenst Weert, met dit fraaie museum!

Wat een prachtige ervaring! Het museum is prachtig geworden. De expositie van Job gaf direct bij binnenkomst een enoerme 'boost' aan energie. Echt genoten!

Vele herinneringen komen boven, maar ook ingrijpende verhalen die ons tot denken zetten. Bedankt!

Mooie tentoonstelling. Afwisselend! Tot de volgende!

Gebouw, nieuw en oud, gevel in goud. Schitterend in een woord – tentoonstellingen ook perfect.

Een bezoek – nu eerst snuffelen – vraagt om een uitgebreide tocht door dit fraaie museum.

Speciaal voor Telling Stories gekomen. En Ja, ook weer de moeite waard.

Fantastische video's van Martin en Inge Riebeek. Onverwachte, fascinerende verhalen. En goed om vandaag Rob Moorees de achtergrond van zijn keuzes te horen vertellen.

Een heel mooie tentoonstelling Telling Stories. Met veel foto's van onbekende fotografen. Pareltjes. Vincent uit Den Haag.

Indrukwekkend, hoe Weert door de jaren, hier in woord en beeld word getoond en verwoord. Vriendelijke ontvangst en duidelijke uitleg bij de rondleiding. Als inwoners van Weert, kan ik zeggen: Weert ik ben trots op jou.

Mooie tentoonstelling, leuke verhalen erbij geoord. We weten nu waar de naam "de Roggenstekers" vandaag komt.

Ik sluit me aan bij mijn voorgangers vandaag, geweldig! Hoop dat er een on-line museum komt met stukken uit het depot.

Alweer 'n mooi initiatief voor Weert. Complimenten en ik zou zeggen: ga zo door.

Jammer dat we een afspraak hebben. We moesten een deel van de collectie voorbij lopen. Dus een heel goede reden om nog een keer langs te komen in dit verrassend mooi museum.

In eerste instantie dacht ik dat de eerste zaal niet de moeite waard was. O, wat was dat een vergissing. Ik ben helemaal opnieuw begonnen en heb alles (m.b.v. de folder) intens beleefd. Geweldig. Zeker de moeite waard.

6. Diversen

Huwelijken

De raadzaal van het museum is een multifunctionele ruimte die gebruikt wordt voor ontvangsten, lezingen en huwelijkssluitingen. Er is in samenspraak met de afdeling Burgerzaken van de gemeente Weert een zaalindeling bepaald, die bij huwelijken wordt gebruikt. Het eerste huwelijk werd op 2 september 2022 in het museum gesloten. Huwelijken in Museum W worden via de gemeente Weert aangevraagd.



Filmlocatie

De kelders van Museum W en de Raadzaal zijn gebruikt als locatie voor de film die productiemaatschappij Mosasaurusfilm maakt getiteld *eXpeditie kasteel Nijenburg*. Conservator John van Cauteren verleende persoonlijk medewerking aan deze film. Hij leverde ook historische input. Voor de filmopnames is de kasteelmaquette tijdelijk overgebracht naar het museum en daar gerestaureerd.

Jobtocht

Op 1 oktober werd het beeld van Job Smeets *On the shoulders of Giants* aan de Werthaboulevard officieel overgedragen aan de gemeente Weert. Dit gebeurde met een bijeenkomst in het stadhuis en een “Jobtocht” die vanaf het museum door de stad naar het beeld leidde. De tocht werd mede georganiseerd door de conservator van het museum. Job Smeets nam met zijn familie vanaf het balkon van het museumgebouw het defilé af. In de tocht werd door belangeloze medewerking van een aantal Weerter verenigingen de vier dragers uit het monument uitgebeeld.



Samenwerkingsprojecten

Alhoewel het museum een integraal onderdeel is van de gemeente Weert, is de belangrijke positie van het museum in het culturele speelveld in Weert en de brede culturele betrokkenheid en kennis van het museum reden geweest om intensiever te gaan samenwerken met de directies van de professionele culturele instellingen in Weert: Rick, Bosuil, Munttheater en Bibliocenter. Dit resulteerde onder andere in een gezamenlijk plan voor de besteding van de coronaherstelgelden. Het plan is aan de gemeente aangeboden en grotendeels door de gemeenteraad overgenomen in de regeling *Compensatiegelden lokale culturele infrastructuur*. Verder werd samengewerkt bij de aanstelling van de nieuwe cultureel coördinator.

Fotoverantwoording:

Arjen Schmitz (gebouw)

Peter Cox en Jostijn Ligtoet Fotografie (TS)

Jeroen Kuit (dwb)

Niels Bronnenberg (Jobtocht)

Museum W